

Cosmetics & Home Care Ingredients



KAPANIŞ RAPORU POST SHOW REPORT



12-14 Kasım November **2015**

www.chcistanbul.com

Destekleyenler
Supporter



İş Birliği ile
In cooperation with



Medya Partneri
Media Partner



Organizatör
Organiser







Fuarın Künyesi <i>About the Exhibition</i>	1
Giriş <i>Introduction</i>	2
Ziyaretçi İstatistikleri <i>Visitor Statistics</i>	3
Katılımcı Anketi Sonuçları <i>Exhibitor Survey Results</i>	5
Workshop Etkinliği <i>Workshop Event</i>	6
Tanıtım Çalışmaları <i>Promotion Campaigns</i>	7
Katılımcı Görüşleri <i>Exhibitor Comments</i>	8
Katılımcı Listesi <i>Exhibitor List</i>	13

FUARIN KÜNYESİ

ABOUT THE EXHIBITION



Fuarın Adı

Cosmetics & Home Care Ingredients
2. Kozmetik, Kişisel Bakım, Ev Bakım Ürünleri Bileşenleri,
Hammaddeleri ve Teknolojileri Fuarı

Fuar Alanı

IFM İstanbul Fuar Merkezi Salon 11

Organizatör



Artkim Fuarcılık Tic. Aş.
Eski Büyükdere Caddesi Akyol Sanayi Sitesi Çıkmazı No:6
Artkim Center 34415 4. Levent, İstanbul TÜRKİYE
T:0212 324 00 00
F:0212 324 37 57
marketing@artkim.com.tr
www.artkim.com.tr

Fuarın Adı

*Cosmetics & Home Care Ingredients
2nd Cosmetics, Personal Care, Home Care Ingredients,
Raw Materials and Technologies Exhibition*

Exhibition Venue

IFM Istanbul Expo Center Hall 11

Organizer



Artkim Fuarcılık Tic. Aş.
Eski Büyükdere Caddesi Akyol Sanayi Sitesi Çıkmazı No:6
Artkim Center 34415 4. Levent, İstanbul TÜRKİYE
P: +90 212 324 00 00
F: +90 212 324 37 57
marketing@artkim.com.tr
www.artkim.com.tr

Destekleyenler



Supporters





İlk kez tek başına düzenlenen Cosmetics & Home Care Ingredients 2015 Kozmetik, Kişisel Bakım, Deterjan ve Ev Bakım Ürünleri Sektörlerini İstanbul Fuar Merkezi'nde Ağırladı.

Kimyanın en önemli alt dallarından biri olan Kozmetik, Kişisel Bakım, Deterjan ve Ev Bakım Sektörlerini bir araya getiren Cosmetics & Home Care Ingredients Fuarı 12-14 Kasım 2015 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde Ortadoğu, Doğu Avrupa, Kuzey Afrika ve Balkanların lider firmalarını ve sektör profesyonellerini ağırladı.

Kozmetik, Kişisel Bakım, Deterjan ve Ev Bakım Ürünlerine Hammadde, Bileşen ve Teknoloji tedarik eden bir çok yerli ve yabancı firmayı bir araya getiren Cosmetics & Home Care Ingredients Fuarını 3 gün boyunca 2,565 sektör profesyoneli ziyaret etti. İlk kez tek başına düzenlenmesine rağmen nitelikli ve doğrudan sektörle ilgili ziyaretçi portföyü ile katılımcı firmaların beğenisini kazanan fuar, olumlu iş görüşmelerinin yapılmasına olanak sağladı.

Yıllardır kimya sektöründe düzenlediği fuarlar ve yayınlarla sektöre yön veren Artkim Fuarcılık'ın, ilk kez 2014 yılında Uluslararası Kimya Sanayi Grup Fuarı Chem Show Eurasia bünyesinde Özel Bölüm olarak organize edilmiş Cosmetics & Home Care Ingredients, kozmetik sektörünün profesyonellerini bir araya getirmişti. Sektörün yoğun ilgisi doğrultusunda 2015 yılında hızla gelişmekte olan Kozmetik, Kişisel ve Ev Bakım Ürünleri Sektörlerinin hammadde ve teknoloji kaynaklarının artmasına vesile olacak Cosmetics & Home Care Ingredients, ilk defa tek başına düzenlendi. Cosmetics & Home Care Ingredients 2015 Fuarına 12 ülkeden 71 doğrudan katılımcı, 27 ülkeden 209 firma ve firma temsilciliği katıldı.

Cosmetics & Home Care Ingredients 2015 successfully brought together Cosmetics, Personal Care, Detergent and Home Care Ingredients Industries in Istanbul.

Cosmetics, Personal Care, Detergent and Home Care Industry which is one of the most important sub-sectors of the Chemicals Industry came together under the same roof between 12-14 November 2015 in Istanbul for the 2nd Cosmetics & Home Care Ingredients Exhibition.

Cosmetics & Home Care Ingredients 2015 opened its doors for visitors on 12 November 2015 at Istanbul Expo Center's Hall 11. Exhibitor companies had a chance to showcase their latest products, formulations and Technologies to the diverse visitors portfolio for 3 days.

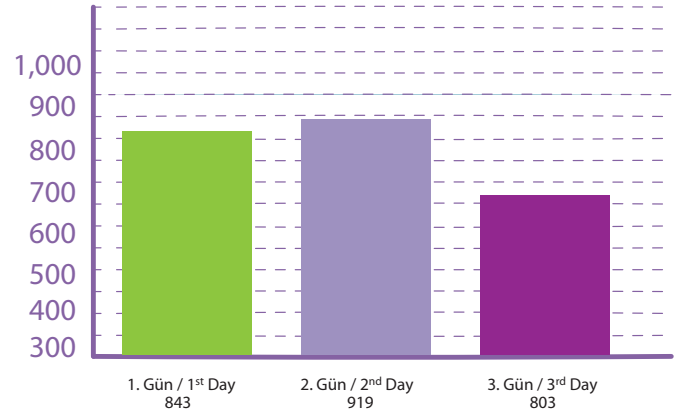
Cosmetics & Home Care Ingredients exhibitor profile includes the companies who manufacture and supply the raw materials, ingredients and technologies for Cosmetics, Personal Care, Detergent and Home Care Industries. The exhibition, which has been organized as a special zone concurrently with Chem Show Eurasia in 2014, featured 71 direct exhibitors from 12 countries and 209 company and company representatives from 27 countries. 2,565 industry professionals visited the exhibition for 3 days and with its qualified and industry related visitor portfolio, Cosmetics & Home Care Ingredients 2015 has managed to satisfy the exhibitor companies who made important business contacts.

İstanbul Fuar Merkezi'nin 11. Salonunda gerçekleşen Cosmetics & Home Care Ingredients 2015 fuarına 12 ülkeden 71 doğrudan katılımcı ve 27 ülkeden 209 firma ve firma temsilciliği katıldı. Fuarı 3 gün boyunca 412'si 44 farklı ülkeden gelen yabancı ziyaretçiler olmak üzere toplam 2,565 sektör profesyoneli ziyaret etti ve katılımcı firmaların önemli iş bağlantıları kurmalarına ön ayak oldu.

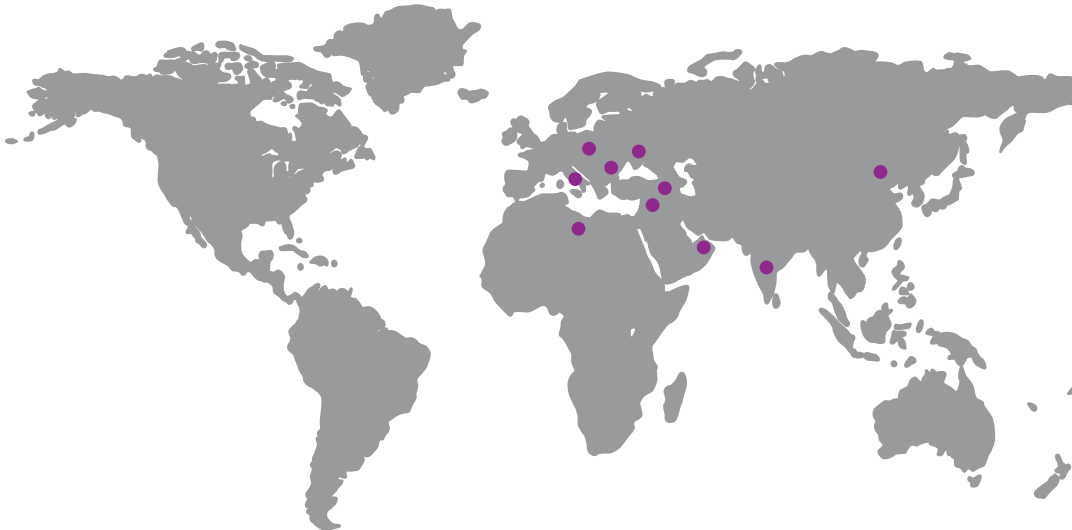
Cosmetics & Home Care Ingredients 2015 featured 71 direct exhibitors from 12 countries and 209 company and company representatives from 27 countries. The exhibition attracted 2,565 industry professionals which included 412 international visitors from 44 different countries for 3 days and helped the exhibitor companies to make important business connections.

Cosmetics & Home Care Ingredients

Toplam Ziyaretçi / Total Visitors : 2,565



FUARI EN ÇOK ZİYARET EDEN 10 ÜLKE / TOP 10 VISITING COUNTRIES

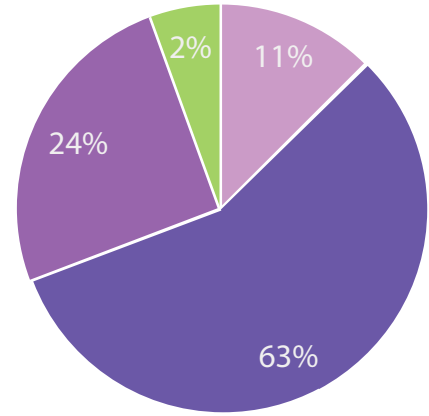


- ALMANYA / GERMANY
- B.A.E / U.A.E
- ÇİN / CHINA
- HİNDİSTAN / INDIA
- İRAK / IRAQ
- İRAN / IRAN
- İTALYA / ITALY
- RUSYA / RUSSIA
- TUNUS / TUNISIA
- UKRAYNA / UKRAINE

alfabetik sıraya göre dizilmiştir
sorted in alphabetical order

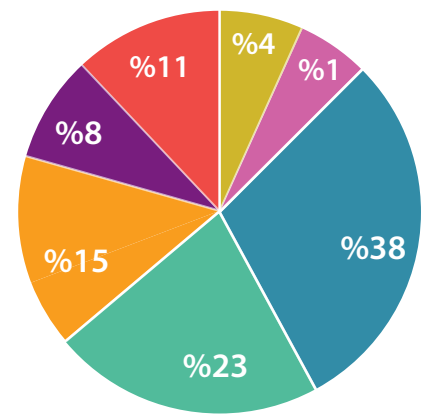
FAALİYET ALANI / OPERATING FIELD

■ Üretici / Manufacturing	% 63
■ Distribütör / Distributor	% 24
■ Ticaret / Trade	% 11
■ Diğer / Other	% 2



GÖREV ALANI / DEPARTMENT

■ Yönetim / Management	% 38
■ Satın Alma / Purchasing	% 11
■ Üretim / Manufacturing	% 15
■ Ar-Ge / R & D	% 23
■ Satış / Sales	% 8
■ Kalite Kontrol / Quality Control	% 4
■ Diğer / Other	% 1





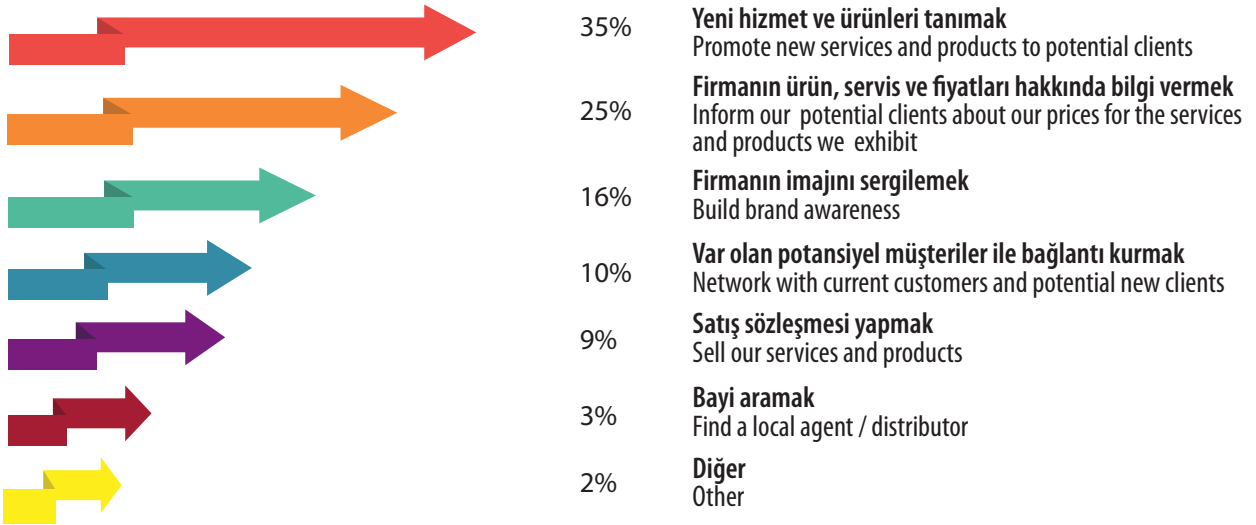
KATILIMCI ANKETİ SONUÇLARI

EXHIBITOR SURVEY RESULTS

Gelecek sene fuara katılmayı düşünüyor musunuz ? Do you plan on exhibiting next year ?

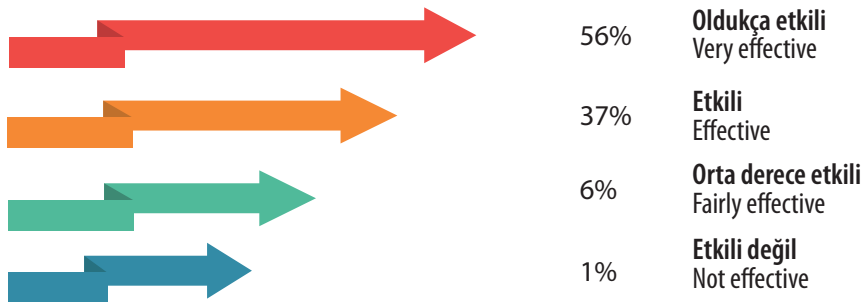


Fuara katılım nedeniniz neydi ? What is the reason for exhibiting ?



Fuar görüşmelerinin gelecekteki iş bağlantılarına etkisi nasıl olur ?

What is the effectiveness of the connections you have established during the expo ?



WORKSHOP SEMİNER PROGRAMI

2. Kozmetik, Kişisel Bakım, Ev Bakım Ürünleri Bileşenleri, Hammaddeleri ve Teknolojileri Fuarı Cosmetics & Home Care Ingredients 2015 ile eş zamanlı olarak düzenlenen Workshop / Presentation programı dahilinde 3 gün boyunca hem yurtiçinden hem yurtdışından gelen uzmanlar tarafından toplam 26 sunum gerçekleştirildi. Bu sunumlar sayesinde fuar ziyaretçileri katılımcı firmaların ve üniversitelerin en yeni ürün, formülasyon ve teknolojileri hakkında bilgi sahibi olma fırsatı yakaladılar.

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesinden Prof. Dr. Nazan Demir, BASF Firmasından Zeynep Gamze Şen ve Sevgi Şenel Güler, Ejder Kimya Firmasından Kwang Ana ve John Lofthouse Hacettepe Üniversitesinden Prof. Dr. Belma Gümüşel, Omya Firmasından Beatrice Haeusler, Kemiropa Firmasından Mihaja Randriamahazomanana, Arkem Kimya Firmasından Thomas Bussmann ve Olivier Garet, Pim Grup Firmasından Ecz. Sinem Kapar, Coptis Firmasından Jonathan Coeur, Cosming Laboratuvar Firmasından Aylin Uğur, Surya Firmasından Chiara Degl'Innocenti ve Dr. Dario Zanichelli, Reachin Chemical Firmasından Alex Zhu, Thor Firmasından Katia Padoan, Brenntag Firmasından Jean Thomas Issenhuth, Ege Üniversitesinden Prof. Dr. Özgen Özer ve Dr. Sakine Tuncay Tanrıverdi, NSI Cosmetics Firmasından Nihal Şahin İpekoğlu, Yeditepe Üniversitesinden İsmail Aslan, Azelis Firmasından Daan Vanwynberghe, Holger Seidel ve Claire Summers, Ingeniatics Firmasından Eva Marruecos, M.G. Gülçiçek Firmasından Erol Meşulam'ın sunumları Cosmetics & Home Care Ingredients 2015 Fuarında ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gördü.

WORKSHOP SEMİNER PROGRAMI

2nd Cosmetics & Home Care Ingredients Exhibition also featured a Workshop / Presentation Program during which, the exhibitor companies and universities had a chance to present their new products, formulaations and Technologies to the exhibition visitors. Workshop / Presentation Program included 26 Presentations for 3 days.

Prof. Dr. Nazan Demir from Muğla Sıtkı Koçman University, Zeynep Gamze Şen and Sevgi Şenel Güler from BASF, Kwang Ana and John Lofthouse from Ejder Kimya, Prof. Dr. Belma Gümüşel from Hacettepe University, Beatrice Haeusler from Omya, Mihaja Randriamahazomanana from Kemiropa, Thomas Bussmann and Olivier Garet from Arkem Kimya, Ecz. Sinem Kapar from Pim Grup, Jonathan Coeur from Coptis, Aylin Uğur from Cosming Laboratuvar, Chiara Degl'Innocenti and Dr. Dario Zanichelli from Surya, Alex Zhu from Reachin Chemicals, Katia Padoan from Thor, Jean Thomas Issenhuth from Brenntag, Prof. Dr. Özgen Özer and Dr. Sakine Tuncay Tanrıverdi from Ege University, Nihal Şahin İpekoğlu from NSI Cosmetics, İsmail Aslan from Yeditepe University, Daan Vanwynberghe, Holger Seidel and Claire Summers from Azelis, Eva Marruecos from Ingeniatics, Erol Meşulam from M.G. Gülçiçek made their presentations at the Workshop / Presentation Area.



TANITIM ÇALIŞMALARI

PROMOTION CAMPAIGNS



Gazete Reklamları / Newspaper Advertisements

Hürriyet, Habertürk, Fotomaç, Dünya Gazetesi vb. ulusal ve sektörel gazetelerde reklam çalışmaları yapıldı

Advertisement Campaigns on national and industrial newspapers such as Hürriyet, Habertürk, Fanatik, Dünya Gazetesi, etc.



Dergi Reklamları / Magazine Advertisements

Beauty and Fitness Egypt Official Fair Catalogue / Beauty and Fitness Egypt Fuar Kataloğu, Packworld Türkiye Dergisi, Beuty Turkey Dergisi, Pharma Turkey Dergisi, Professional Beauty Cape Town Fuar Kataloğu / Professional Beauty Cape Town Official Fair Catalogue, Personal Care India Expo Fuar Kataloğu / Personal Care India Expo Official Fair Catalogue, Cleaner Magazine, Güzelica Dergisi, World of Beauty and Spa 2015 Fuar Kataloğu / World of Beauty and Spa 2015 Official Fair Catalogue,ü Future Of Formulations in Cosmetics Conference London , BTC Magazine, HPIC India Magazine, Spa & Wellness Turkey Magazine, Continental Cosmetics and Herbals Magazine, Plastik & Ambalaj Dergisi



Radyo Reklamları / Radio Commercials

Türkiye Genelinde yüksek dinlenme oranlarına sahip Metro FM, NTV Radyo, Show Radyo, TRT FM, Best FM, Radio Voyage, TGRT Fm'in de aralarında bulunduğu 10'un üzerinde ulusal radyo kanalında reklam yayını

Radio commercials of the exhibition on more than 10 highly rated national radio stations such as Metro FM, NTV Radyo, Show Radyo, TRT FM, Best FM, Radio Voyage, TGRT Fm



İnternet Reklamları / Internet Advertisements

15'in üzerinde popüler internet portal ve haber sitesinde fuar banner'ı

Exhibition banners on more than 15 populer internet portal and news website



Toplu SMS Kampanyaları / Bulk SMS Campaigns

Fuar öncesinde 20,000'in üzerinde sektörel dataya SMS gönderimleri.

Bulk SMS Campaigns to an industrial data of 20,000 recipients.



Açık Hava Reklam Mecraları / Outdoor Promotion Campaigns

Türkiye genelinde bir çok Organize Sanayi Bölgesi'nde ve Fuar alanı çevresinde billboard, raket LCD ekran ve bariyerlerde açık hava reklamları

Outdoor Promotion Campaigns have been conducted at many Organizational Industrial Zones throughout Turkey as well as billboards, barriers, LCD Screens and Megalights around the exhibition area

KATILIMCI GÖRÜŞLERİ

EXHIBITOR COMMENTS



Ak-kim
Oruç Gören
Temel Kimyasallar Satış Birim Yöneticisi
Basic Chemicals Sales Unit Manager

Ak-kim 1977'den beri kozmetik ve ağırlıklı olarak home care kısmında etkin bir değer Türkiye için. Türkiye'deki en büyük üreticilerden bir tanesiyiz. Kozmetikte daha da faal olma hedeflerimiz var, dolayısı ile bu fuar bizim için güzel bir deneyim oldu. En azından daha efektif insanlarla buluşma açısından iyi bir düzen olduğunu düşünüyoruz. Gayet keyifli efektif bir fuar oldu sizin ekibinize de çok teşekkür ederiz.

Ak-kim is an important asset for the cosmetics Especially for the Home Care Industry in Turkey since 1977. We are one of the largest manufacturers in Turkey. We are aiming to be more active in the cosmetics field therefore this exhibition is a very good platform for us. We think it is a good opportunity to meet effective people. Overall it was a very peasant time for us. Thank you.



Avcı Kimya
Özgür Polat
Arge ve Kalite Kontrol Müdürü - R&D and QC Manager

İkinci gün ziyaretçi açısından oldukça iyi geçti. Genel anlamda standımıza olan ilgiden memnunuz Randevu notlarımızı aldık, bizler için faydalı olacağını düşünüyoruz. Her şey için teşekkür ederiz.

Especially the second day was very satisfying in terms of visitors. Overall we are happy about the attention that was drawn to our stand. We took our note and we expect this exhibition to be beneficial for us in the future. Thank you for everything.



Azelis
Gizem Geyik
Kişisel Bakım Satış Müdürü / Sales Manager Personal Care

Bence fuar çok başarılı bu sene, gerçekten katılımcı sayısı çok fazla, özellikle yurtdışı firmaları bu sene daha fazla talep göstermişler. Fuarla katılırken müşterilerimizle buluşmayı hedeflemiştik büyük ölçüde gerçekleştiğini düşünüyoruz. Güzel bir paylaşım platformu olmuş gayet memnunuz.

I think the exhibition was very successful. We are satisfied with the number of exhibitors and visitors. Especially the international companies presence is very nice. We expected to meet our customers here and we managed to do so. Thank you for creating such a sharing platform.



Campo Research
Joshua Teo
Teknik Yönetici - Technical Management Executive

Campo Research olarak bu fuara ikinci kez katılıyoruz. Geçtiğimiz yıl Chem Show Eurasia bünyesinde gerçekleşen Cosmetics & Home Care Ingredients Fuarı'na katılım göstermiştik.

This is the second year that Campo is participating. This is the first Day of the exhibition I think this exhibition has great potential for us to reach the Turkish Market.

KATILIMCI GÖRÜŞLERİ

EXHIBITOR COMMENTS



Cosming Laboratuvar
Levent Kahraman
Başkan - President

Fuarı genel olarak olumlu görüyorum, çünkü birçok müşterimizle buluşuyoruz burada. Bu fuarın her yıl devam etmesi lazım çünkü ülkemizde hammadde fuarı çok fazla yok. Biz İzmir Firmasıyız ve konuk şehir konseptinden çok memnun kaldık, her yıl bunun farklı şehirlerle arttırılıp o şehirden konuklar ve katılımcı firmalar ile destekleneceği kanaatindeyim. Ellerinize sağlık, ekibiniz çok güler yüzlü hazırlık aşaması ve sonrasında da gördük bunu, çok teşekkür ederiz.

Overall we think the exhibition was positive because we met with many of our customers here. We support this exhibition to be organized in the future as well because there are very few exhibitions for raw materials. We are an İzmir Company and were very satisfied with the Guest City İzmir Concept. We expect this Concept to be evolved each year with different cities and exhibitor companies in the future. We were very satisfied with your teams support before and during the exhibition. Thank you.



Ejder Kimya
Pervin Ejder
Genel Müdür - General Manager

Türkiye'de böyle bir fuara ihtiyaç vardı, bu sebepten yapılması ve gerçekleştirme süreci oldukça verimli geçti. Fuar sırasında çok verimli sonuçlar aldık, bu sebepten burada olmaktan memnunuz.

The industry in Turkey needed an exhibition like this. Therefore it was very productive for us. We had very good results during the exhibition and we are happy to be here.



ExperChem
Dr. Henry Hausler
Direktör-Managing Director

Biz ilk defa Türkiye'de bir fuara katılıyoruz. Türkiye piyasasını görmek ve araştırmak istedik. Özellikle Kişisel ve Ev Bakım sektöründe burada neler öne çıkmakta ve nasıl bir potansiyel var bunu görmek istedik. Bu bağlamda fuar oldukça güzel geçti ve keyifli bir deneyim oldu.

For us this is the first time to be here. We wanted to study the Turkish Market in terms of Cosmetics and Home Care Ingredients. We wanted to see what is growing here and what is the potential here in this sense the exhibition was nice for us and was a good experience.



Filomak Makina Sanayi
Ferit Dönmez

Bu yılki fuarımız güzel geçti, makinalarımızı tanıtmaya fırsatı bulduk. İstedığımızı karşıladık bundan sonrası içinde belirli makinalarımızla teklifler sunacağız tekrardan, güzel bir fuardı Teşekkür ederiz.

The exhibition was very pleasant this year. We had a chance to promote our machinery. We got what we wanted and will be sending offers for our machinery. Thank you for this nice exhibition.

KATILIMCI GÖRÜŞLERİ

EXHIBITOR COMMENTS



Flora Uçan Yağlar
Ali Tezel
Satış Yetkilisi - Sales Executive

Fuarın üçüncü günü, artık fuarı tamamladık gibi, genel olarak olumlu bir fuar oldu. Nitelikli ve sektörden insanların gelmesi, firmalar için daha değerli, çünkü gerçekten ihtiyaç sahipleri geliyor. Bizim içinde bir avantaj bu durum umarız dönüş ve sonuçlarda iyi olacaktır.

This is the third and last day of the exhibition. Overall it was a positive event for us. Especially qualified and professional visitors were very important for the exhibitor companies. We hope the outcomes will be good.



ICIIC
Golamreza Kabirsani
İhracat Müdürü - Export Manager

ICIIC Firması olarak Tahran, İran'dan katılıyoruz. İlk kez buradayız. Fuar bizim için oldukça güzel geçiyor. Bir çok müşteriyle bağlantı kurma fırsatı yakaladık. Organizatörlere çok teşekkür ediyoruz.

Our Company is ICIIC. We are coming from Iran Tehran. This is our first time here. Exhibition was very good. We had some customers for our products. I think this exhibition will be very beneficial for our company. I would like to thank to the organizers for this exhibition.



IMCD Türkiye
Hilal Durgun Çınar
Teknik Satış Müdürü - Technical Sales Manager

Cosmetics & Home Care Ingredients Fuarı bu yıl ilk kez başlı başına bir fuar olarak düzenlendi. Geçtiğimiz sene Chem Show Eurasia Fuarı'nın bünyesinde gerçekleşmişti. Sektörün böyle bir fuara ihtiyacı olduğunu düşünüyorum. Bu amaçla yapılmış bir fuar olduğu için gayet başarılı bulduk. Katılım beklenen düzeydeydi. Sektörel bir fuar olduğu için yeteri kadar davetli geldi, mevcut müşterilerimizle görüşme imkanı bulduk yeni, müşterilerle tanışma fırsatı bulduk, bizim açımızdan faydalı geçtiğini ve beklentilerimizi karşıladığını düşünüyoruz.

Cosmetics & Home Care Ingredients was organized as a separate event for the first time this year. Last year it was organized as a special zone concurrently with Chem Show Eurasia Exhibition. The industry needed a platform like this. In this sense we thought the exhibition was very successful. We are also satisfied with the number of visitors. It was as expected. We had the opportunity to meet with our existing customers as well as new clients. We are overall satisfied with the exhibition.



MG Gülççek - International Fragrance Company
Mişel Gülççek
Başkan - President

Türkiye'de Kimyevi Hammadde üzerine fuarlar nadiren yapılıyor. Ziyaretçi açısından memnunuz öyle tahmin ediyorum ki önümüzdeki yıllarda ziyaretçi daha da kalabalık olacaktır. Bizler için her şey yolunda gayet memnunuz. Teşekkür ederiz.

There are very few exhibitions regarding the chemicals and raw materials in Turkey. We are satisfied in terms of the visitors. We expect even better visitors numbers in the next years. Everything was very good. Thank you.

KATILIMCI GÖRÜŞLERİ

EXHIBITOR COMMENTS



Organik Kimya
Çağdaş Okutucu
Müşteri Temsilcisi - Account Manager

Aslında yeni bir fuar olduğu için beklentilerimiz belirsizdi, fakat ilk gün beklediğimizden yoğun bir kalabalık vardı ikinci gün daha da yoğun bir kalabalık vardı. Bizim için verimli geçen bir fuar oldu tabi sonuçlarını daha sonra göreceğiz, ama şüana kadar beklentilerimizin üzerinde ve verimli geçirdiğimizi söyleyebiliriz, teşekkür ederiz.

Actually we didn't have clear expectations coming to this exhibition because it's a new event. But first day there was a good number of visitors and second day was even better. It was a productive 3 days for us and we will see the results in the near future. Overall we can say that the exhibition exceeded our expectations. Thank you.



Peru Trade Office
Fernando Albareda
Ticari Ataşe - Commercial Attache

Bizim için oldukça güzel bir deneyimdi. Birçok ziyaretçi Peru'nun ürünlerine ilgi gösterdi. Peru'dan 4 firma ile birlikte bu fuara katılım gösterdik. Bu firmaların ürettiği bileşenler, yağlar ve kremler kozmetik sektöründe kullanıldığı için insanların oldukça ilgisini çekti. Özellikle yeni doğal ürünler çok ilgi gördü bu nedenle fuardan son derece memnun kaldık.

For us it was a very good experience. There were a lot of companies interested in the products from Peru. We brought 4 companies from Peru with different ingredients and oils and creams that can be used in the cosmetics industry. People are interested in new natural products that we offer. So overall it was a very good experience for us.



SURYA Kimya Sanayi
Mine Kiran
Direktör - Director

Bu fuarlara katılmak bizim sektörde varlığımızı ispat etmek ve potansiyel müşterilerimiz ile buluşmak adına son derece önemli. Fuarları hezaman destekliyoruz çünkü, hedef kitlemize ulaşmamızı sağlıyor, aynı zamanda hedef kitlemizin de bize ulaşmasını sağlıyor. Fuardan oldukça memnunuz, potansiyel olarak pek çok proje konuşuldu ve pek çok yurtdışı bağlantısı oluşturuldu. Bu anlamda burada olmaktan çok mutluyuz.

Attending at this exhibition was especially important for us in terms of proving our presence and meet with our potential customers. We always support such organizations because they create a platform for us to reach our target audience and vice versa. We are very satisfied with the exhibition. We managed to create potential projects here and many international connections. In this sense we are happy to be here.



THOR Specialties SRL
Gül Öztoprak
Şube Müdürü - Branch Manager

Fuar genel olarak beklentilerimizi karşıladı, iki gün oldukça yoğundu. Fuarın yenilikleri duyurmak, müşterilerimize ulaşmak anlamında, firmam adına güzel geçtiğini söyleyebilirim. Bundan sonraki senelerde daha da güzel olacağını düşünüyorum.

Overall the exhibition met with our expectations. Especially the first two days were very busy. The exhibition gave us the chance to inform our customers about our new products. I think the next editions will be even better.

KATILIMCI GÖRÜŞLERİ

EXHIBITOR COMMENTS



Univar Kimya
Altay Tuzer
Satış Mühendisi - Sales Engineer

Kozmetik bizim için de yeni bir departman, yeni alan. Kendimizi tanıtmak için buradayız. Fuar için verimli geçti diyebiliriz. İnşallah önümüzdeki yıllarda daha da yoğun olmasını bekliyoruz.

Cosmetics is a new department for us. We are here to promote our company. We can say that the exhibition was productive. We hope that in the next year it will be even better.



Ünlü Almalı Makina
Vail Erener

Fuara ilk defa katılıyorum, sektöre hitap eden bir fuar olduğunu düşündüğüm için katıldım ve hakikatten yanılmadığımı gördüm. Buraya gelen insanlar sektörün içinde olan nitelikli insanlar sonuçta onlarla iletişime geçtiğimiz için çok memnunuz ve seneye kesinlikle katılmayı düşünüyorum. Kozmetik sektörü bizim çok önemseydiğimiz bir sektör. Hakikatten teşekkür ediyorum beklentilerimi fazlasıyla buldum çok sağ olun başarılarınızın devamını diliyorum

This is our first time exhibiting. We thought it was directly related to our industry and we can see that we were right now. The visitors were professionals from our industry and we are satisfied with the outcomes. We are planning to exhibit next year as well. Cosmetics Industry is very important for us. I sincerely thank you for this opportunity.



Veser Kimyevi Maddeler
Nurgül Çiğirgil
Genel Müdür Yardımcısı - Assistant General Manager

Biz Veser Firması olarak öncelikle Artkim Fuarçılık'a teşekkür ederiz. Güzel bir fuar geçiriyoruz beklentimizi karşılayan bir fuar oldu yoğunluk açısından. Çok net söyleyebilirim ki biz üç gün içerisinde bu kadar çok net müşteriyi, tüm satış kadromuz gezmek istesek yapamazdık. Üç günde çok fazla insanla yüz yüze görüşme şansını bizlere tanıdığınız için teşekkür ederiz. Sektörün böyle bir fuara ihtiyacı vardı, teşekkür ederiz.

As Veser Company we would like to thank to Artkim. The exhibition met with our expectations. I can clearly say that we wouldn't be able to met with this many customers if we went to field with all our sales team in the matter of 3 days. Our industry always needs organizations like this. Thank you.



KATILIMCI LİSTESİ

EXHIBITOR LIST

Firma Adı / Company Name	Ülke / Country	Stand No
AAK SWEDEN AB	SWEDEN	B 127
AARTI INDUSTRIES LTD	INDIA	A 122
ABC NANOTECH	SOUTH KOREA	B 129
Active Concepts Srl,	ITALY	B 149
ADEKA CORPORATION	JAPAN	B 127
AGRANA	AUSTRIA	B 103
AIGLON	FRANCE	B121
AJINOMOTO CO. INC	JAPAN	B 127
AK-KİM KİMYA SANAYİ VE TİC. A.Ş	TURKEY	B 151
AKOTT GROUP S.R.L.	ITALY	B 129
AKZONOBEL CHELATES	NETHERLANDS	B 149
AKZONOBEL N.V.	NETHERLANDS	B 129
ALBAN MULLER INTERNATIONAL	FRANCE	B 149
ALFA Chemicals Ltd.,	U.K.	B 149
ALTES ALANYA TABİİ ESANSLAR SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TURKEY	FR 102
ALZO INTERNATIONAL	U.S.A.	A 128
AMA LABORATORIES INC.	U.S.A.	A 100
ARERKO KİMYA TİCARET	TURKEY	A 128
ARKEM KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş	TURKEY	B 143
ARKEMA	FRANCE	B 147
ARKENUS BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	TURKEY	B114
AROMİS KİMYA AROMA VE ESANS SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TURKEY	A 138
AROMTECH	FINLAND	A 128
AVCI KİMYA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	TURKEY	B 141
AZELİS TR A.Ş	TURKEY	B 103
B.C COSMETIC AND FOOD S.R.L.	ITALY	B 143
BARLECHOR	FRANCE	B 142
BASEL CHEMIE	SOUTH KOREA	KR101
BASF	GERMANY	B121
BASF COLORANTS	GERMANY	B 149
BASF SE	TURKEY	B 123
BASF TÜRKİYE	TURKEY	B 123
BAYER AG	GERMANY	B 129
BIO BOTANICA	U.S.A.	B 103
BIOCOSMETHIC	FRANCE	A 128
BIOCOSMETHIC SAS	FRANCE	A 128
BIO-NEST BIOCHEMICAL TECHNOLOGY Co. Ltd.	TAIWAN	B 143
BITOP AG	GERMANY	B 129
BİLİM ENDÜSTRİYEL KİMYASALLAR SAN . VE LTD. ŞTİ.	TURKEY	B 171
BLG KİMYA TEKNOLOJİLERİ SAN . VE TİC. LTD. ŞTİ.	TURKEY	LAB 102
BLUESTAR SILICONES	U.S.A.	B 149
BRENNTAG KİMYA TİC. LTD. ŞTİ	TURKEY	B 149
CABOT	U.S.A.	B121
CALUMET	U.S.A.	B 103
CAMPO RESEARCH PTE LTD.	SINGAPORE	A 152
CANDELA PERU	PERU	A 115
CARGILL	GERMANY	B 149
CHUNG JIN BIOTECH	SOUTH KOREA	KR102
CLARIANT	GERMANY	B 125
CLEANER MAGAZINE	TURKEY	A 170
CLR Chemisches Laboratorium Dr. Kurt Richter GmbH	GERMANY	B 127
COATEX	FRANCE	B 103
CODIF INTERNATIONAL	FRANCE	A 128
COLOR TECHNIQUES	U.S.A.	B 147
CONTINENTAL COSMETICS & HERBALS CO.	INDIA	A 172
COPTIS	FRANCE	A 168



KATILIMCI LİSTESİ

EXHIBITOR LIST

Firma Adı / Company Name	Ülke / Country	Stand No
CORUM INC	TAIWAN	B 129
COSMILIFE DERGİSİ	TURKEY	B 144
COSMING LABORATUVAR	TURKEY	B 136
CP KELCO	U.S.A.	B 103
CPL AROMAS	U.K.	B 149
CREMER OLEO GMBH & CO. KG.	GERMANY	B 143
DALAN KİMYA ENDÜSTRİ A.Ş.	TURKEY	B 140-A
DERIVADOS BIOTECHNOLOGICOS SAC	PERU	A 115
DONGGUK UNIV. GTEP	SOUTH KOREA	KR 105
DOW CHEMICAL	U.S.A.	B121
DOW CORNING	U.S.A.	B121
DQS DENETİM VE BELGELENDİRME LTD. ŞTİ.	TURKEY	A117
DSM COATING RESIN	NETHERLANDS	B 147
DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	NETHERLANDS	B 143
DU PONT	FINLAND	B 147
DU PONT TATE & LYLE	U.S.A.	B 147
ECKART GmbH	GERMANY	B 149
EGE ÜNİVERSİTESİ	TURKEY	B 140-B
EJDER KİMYA DANIŞMANLIK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TURKEY	B 127
ELEMENTIS SPECIALTIES	U.S.A.	B 129
EPO srl	ITALY	A 128
ERCA SpA	ITALY	B 149
EUROFRANGANCE ESANS VE AROMA TİC. LTD. ŞTİ.	TURKEY	B 146
EVONIK INDUSTRIES	GERMANY	B 149
EVONIK INDUSTRIES	GERMANY	B 142
EXPERCHEM LTD	GERMANY	A 134
EXXON MOBİL	U.S.A.	B121
FİLOMAK MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TURKEY	A 118
FLORA UÇAN YAĞLAR SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	TURKEY	FR 101
FRAGRANCE OILS	U.S.A.	B 142
GALACTIC SA	BELGIUM	B 143
GIVAUDAN	SWITZERLAND	B 149
GIVAUDAN	SWITZERLAND	B 125
GOVA INGREDIENTS	BELGIUM	A 120
Grant Industries, Inc.,	U.S.A.	B 149
GUANGZHOU REACHIN CHEMICAL CO. LTD.	CHINA	A 116
GULBRANDSEN TECHNOLOGIES PVT LTD	INDIA	B 127
HACETTEPE UNIVERSİTESİ	TURKEY	A 111
HONEYWELL	BELGIUM	B 142
HOWON UNIV. GTEP	SOUTH KOREA	KR104
HUNTSMAN	ITALY	B 149
ICL	ITALY	B 125
IMCD TURKEY	TURKEY	B 147
IMERYS MINERALS	FRANCE	B 149
INEOS	U.S.A.	B 147
INGENIATRİCS TECHNOLOGIES S.L.	SPAIN	A 150
INGREDION	U.S.A.	B121
INHA GTEP	SOUTH KOREA	KR100
INHA GTEP	SOUTH KOREA	KR103
INOLEX	U.S.A.	B 127
INTEGRITY INGREDIENTS CORPORATION	U.S.A.	B 127
INTERNATIONAL BEAUTY INDUSTRY TRADE ASSOCIATION	SOUTH KOREA	KR
INTERPOLYMER	FRANCE	B 149
IRAN CHEMICAL INDUSTRIAL INVESTMENT CO.	IRAN	IR 100
JAN DEKKER	NETHERLANDS	B 147
JOHNSON MATTHEY	U.K.	B 147



KATILIMCI LİSTESİ

EXHIBITOR LIST

Firma Adı / Company Name	Ülke / Country	Stand No
JOYVO NEW MATERIAL Co. Ltd.	CHINA	B 143
KAHLWAX - KAHL GMBH & CO. KG	GERMANY	B 127
KALICHEM SRL	ITALY	B 103
KAO	JAPAN	B 142
KASYAP	INDIA	B 103
KCC SILICONE	SOUTH KOREA	B 171
KEMIN	U.S.A.	B121
KEMİROPA DIŞ TİC. LTD.	TURKEY	B 129
KERRY	U.S.A.	B 127
KİMYAGERLER DERNEĞİ	TURKEY	A 129
Kobo Products, Inc.,	FRANCE	B 149
KUAD	TURKEY	B 140
KURARAY EUROPE GmbH	GERMANY	B 143
LA CHEMIE	INDIA	B 129
LABORATORIO ALGAS MARINAS SAC	PERU	A 115
LAKELAND	BİRLEŞİK KRALLIK	B 103
LAMBSON	U.K.	B121
LANXESS	GERMANY	B 129
LIBRA SPECIALTY CHEMICALS	U.K.	B 103
LUBRIZOL ADVANCED MATERIALS	BELGIUM	B 149
LUCAS MEYER	FRANCE	B 142
MANOLYA DOĞAL VE AROMATİK ÜRÜNLER GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	TURKEY	B 155
MATSUMOTO YUSHI	JAPAN	A 128
MERCK KGAA	GERMANY	B 127
MG GÜLÇİÇEK KİMYA VE UÇANYAĞLAR SANAYİ VE TİCARET A.Ş	TURKEY	B 101
MG NATURA PERU SAC	PERU	A 115
MILLIKEN	U.S.A.	B 103
MIYOSHO EUROPE	FRANCE	B 127
MONDO MINERALS	NETHERLANDS	B 103
MORLAB BİYOTEKNOLOJİK AR-GE DANIŞMANLIK SANAYİ VE TİCARET	TURKEY	A 148
MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ	TURKEY	A 130
NANJING COSMOS INDUSTRIAL CO.,LTD,	CHINA	B 149
NAOLYS	FRANCE	A 120
NATUREX	FRANCE	B 127
NATUROCHIM	FRANCE	A 120
NEELIKON FOOD DYES & CHEMICALS LTD	INDIA	B 129
NIKKOL CHEMICALS CO LTD	JAPAN	B 127
NOVACAB	FRANCE	B 147
NSI COSMETICS & LABORATORIES	TURKEY	A 110
NUSIL	U.S.A.	B 103
OAT COSMETICS	U.K.	A 148
OMAS MAKİNA VE OTOMASYON	TURKEY	B 119
OMNOVA	U.S.A.	B 103
OMYA MADENCİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş	TURKEY	B 165
ORGANİK KİMYA SAN.TİC.A.Ş.	TURKEY	B 142
OXITENO	U.S.A.	B 103
Parkoteks Kimya San. ve Tic. A.Ş	TURKEY	B 149
PASIFIQUE SUD INGREDIENTS	FRANCE	A 120
PCC EXOL S.A.	POLAND	B 171
PEBANI INVERSIONES	PERU	A 115
PERU TRADE OFFICE	TURKEY	A 115
PHENBIOX S.R.L.	ITALY	A 120
PİM EĞİTİM VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ TİC. LTD. ŞTİ.	TURKEY	A 142
PLATA SAC	PERU	A 115
PNP BIOPHARM	SOUTH KOREA	A 128
PROVITAL	SPAIN	B 142



KATILIMCI LİSTESİ

EXHIBITOR LIST

Firma Adı / Company Name	Ülke / Country	Stand No
R.T. VANDERBILT	U.S.A.	B 147
RAHN AG	SWITZERLAND	A 120
RAMOIL S.P.A	ITALY	A 106
SCHULKE & MAYR GmbH	GERMANY	B 149
SEIWA KASEI	JAPAN	B 147
SENSIENT	GERMANY	B 147
SEVAK PUBLICATIONS P. LTD. (HPCI INDIA)	INDIA	A 108
SHAMROCK TECHNOLOGIES INC	U.S.A.	B 129
SHANGHAI FINE CHEMICAL CO . LTD	CHINA	B 131
SHINETSU	JAPAN	B 142
SOLIANCE / Givaudan France SAS,	FRANCE	B 149
Stéarinerie Dubois	FRANCE	B 149
STEPHENSON GROUP Ltd.	U.K.	B 143
STRAHL & PITSCH	U.S.A.	B 149
STRAHL & PITSCH INC	U.S.A.	B 129
Sudarshan Chemical Industries Limited,	INDIA	B 149
SUMMIT REHEIS	U.S.A.	B 103
SUN CHEMICAL	BELGIUM	B 142
SURYA KİMYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TURKEY	A 120
ŞİRİN ESANS SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	TURKEY	A 122-A
TABOR	JAPAN	B 129
TAGRA BIOTECHNOLOGIES LTD.	ISRAEL	B 149
TAKASAGO	JAPAN	B 149
TELUCA	U.S.A.	B 142
TERRY LABORATORIES	U.S.A.	B 149
TEXTRON	İSPANYA	B 149
The HallStar Company	U.S.A.	B 149
THE KERFOOT GROUP	U.K.	B 127
THOR SPECIALTIES SRL	ITALY	B 159
THOR SPECIALTIES SRL TÜRKİYE İSTANBUL ŞUBESİ	TURKEY	B 159
TİSİAD İRANLI SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ	İRAN	İR 102
TOROS KİMYA	TURKEY	B 171
TOYAL EUROPE	FRANCE	B 129
TROY TECHNOLOGY CORPORATION	U.S.A.	B 127
TURKISH COSMETICS	TURKEY	B 115
TURKCHEM MAGAZINE	TURKEY	FOYER
UNGERER	U.S.A.	B 142
UNID	SOUTH KOREA	B121
UNIVAR COLOUR	U.S.A.	B121
UNIVAR	TURKEY	B121
ÜNLÜ ALMALI AMBALAJ MAK. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	TURKEY	A 124
VANESSENCE	SWITZERLAND	B 149
VESER KİMYEVİ MADDELER A.Ş.	TURKEY	B 125
VİKİNG TEMİZLİK VE KOZMETİK ÜRÜN. PAZ. TİC. A.Ş	TURKEY	B 141
WACKER	GERMANY	B 147
WEYLICHEM	GERMANY	B 103
WHEATOLEO	FRANCE	B 103
YASMIN KİMYA SANAYİ VE TİCARET LTD ŞTİ	TURKEY	FR 100
YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ (Kozmetik Araştırma Merkezi)	TURKEY	A 102
ZSCHIMMER & SCHWARZ	GERMANY	B 147

 **Cosmetics
& Home Care**
Ingredients

3. Uluslararası Kozmetik, Kişisel Bakım, Deterjan ve Ev Bakım Ürünleri
Bileşenleri, Hammaddeleri ve Teknolojileri Fuarı

3rd International Cosmetics, Personal Care, Detergent & Home Care
Ingredients, Raw Materials and Technologies Exhibition

09-11 Kasım / November 2017
Istanbul Expo Center

www.chcistanbul.com



• Medya Partneri
Media Partner

• İş Birliği ile
In Cooperation with

• Destekleyenler
Supporters

• Organizatör
Organiser

TURKCHEM
Magazine

 Kimya
Sektör
Platformu
ve Üyeleri

 TC
Turkish
Cosmetics

 KOSGEB

 Artkim
Fuarcılık | Chemicals
Division P: +90 212 324 00 00
sales@artkim.com.tr