

# Cosmetics & Home Care Ingredients

3. Uluslararası Kozmetik, Kişisel Bakım, Deterjan ve Ev Bakım Ürünleri  
Bileşenleri, Hammaddeleri ve Teknolojileri Fuarı

**09-11 Kasım 2017**  
İstanbul Fuar Merkezi

[www.chcistanbul.com](http://www.chcistanbul.com)



• Medya Partneri

• İş Birliği ile

• Destekleyenler

• Organizatör

**TURKCHEM**  
Magazine

 Kimya  
Sektör  
Platformu  
ve Üyeleri

 **TC**  
Turkish  
Cosmetics

 **KOSGEB**



**Artkim** | Chemicals  
Fuarcılık | Division

P: +90 212 324 00 00  
sales@artkim.com.tr

### **Cosmetics & Home Care Ingredients 2017**

Kozmetik, Kişisel Bakım, Deterjan ve Ev Bakım Ürünleri Sektörünün Buluşma Noktası Cosmetics & Home Care Ingredients, 9-11 Kasım 2017 tarihleri arasında 3. Kez katılımcı ve ziyaretçilerini ağırlamaya hazırlanıyor.

2015 yılında ilk kez tek başına düzenlenen Cosmetics & Home Care Ingredients Fuarı Kimya Sektörü'nün en önemli alt dallarından biri olan Kozmetik, Kişisel Bakım, Deterjan ve Ev Bakım Ürünleri Sektörü tarafından yoğun ilgi gördü.

Dünyada 2013 yılından beri Kozmetik, Kişisel Bakım ve Ev Bakım Ürünleri sektörü büyümesinde daralma meydana gelirken, Türkiye'de sektörün artan bir ivme ile büyüdüğünü görmekteyiz. Özellikle İran ve Orta Doğu Pazarı'na yakınlığı sayesinde bu pazarlara ihracat hacmini artırmaya yönelik hedefler, Türkiye'de Kozmetik ve Ev Bakım Ürünleri Sektöründe faaliyet gösteren firmaların yeni iş bağlantıları kurmak ve yeni pazarlara açılmak konusunda önemli rol oynayan ihtisas fuarlarına olan ilgisini de büyük ölçüde artırmıştır.

### **CHCI 2015 İstatistikleri**

İstanbul Fuar Merkezi'nin 11. Salonunda gerçekleşen Cosmetics & Home Care Ingredients 2015 Fuarında 12 ülkeden 71 doğrudan katılımcı ve 27 ülkeden 209 firma ve firma temsilciliği katılımcı olarak yer aldı. Fuarı 3 gün boyunca 412'si 44 farklı ülkeden gelen yabancı ziyaretçiler olmak üzere toplam 2,565 sektör profesyoneli ziyaret etti. Cosmetics & Home Care Ingredients 2015 Fuarı nitelikli ve sektörün içinden gelen ziyaretçi portföyü ile katılımcı firmaların önemli iş bağlantıları yapmalarına ön ayak oldu.

### **CHCI 2015 Workshop / Presentation Programı**

Cosmetics & Home Care Ingredients 2015 Fuarı ile eş zamanlı olarak düzenlenen Workshop / Presentation Etkinliği çerçevesinde 3 gün boyunca toplam 26 sunum gerçekleştirildi.

Arkem Kimya, Azelis, BASF, Brenntag, Coptis, Cosming Laboratuvar, Ege Üniversitesi, Ejder Kimya, Hacettepe Üniversitesi, Ingeniatrics, Kemiropa, M.G. Gülçiçek, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, NSI Cosmetics, Omya Madencilik, Pim Group, Reachin Chemical, Surya ve Yeditepe Üniversitesi'nden gelen yerli ve yabancı firma yetkilileri, ve akademisyenler sektördeki en yeni gelişmeler, ürünler, formülasyonlar ve teknolojiler konusunda ziyaretçileri bilgilendirdi.

### **Live Cosmetics & Home Care Bitmiş Ürün Sergisi**

Cosmetics & Home Care Ingredients 2015 Fuarı Kozmetik, Kişisel Bakım, Deterjan ve Ev Bakım Ürünlerine gerekli olan hammadde ve teknolojileri sağlayan katılımcı firmaları bir araya getirirken aynı zamanda bu hammadde ve bileşenleri kullanarak üretilen bitmiş ürünlerin sergilendiği "Live Cosmetics & Home Care" isimli bir sergiye de ev sahipliği yaptı. Live Cosmetics & Home Care Sergisinde 50'nin üzerinde yerli kozmetik ve ev bakım ürünleri üreticisi ürünlerini tüm fuar katılımcı ve ziyaretçilerine teşhir etme fırsatı yakaladılar.

### **CHCI 2017'de yerinizi almayı unutmayın!**

Siz de Kozmetik, Kişisel Bakım, Deterjan ve Ev Bakım Ürünleri Sektörünün bu büyük buluşmasının bir parçası olmak ve 200'ün üzerinde yerli ve yabancı sektör lideri firma arasında yer alarak rekabetin gerisinde kalmamak istiyorsanız 9-11 Kasım 2017 tarihleri arasında düzenlenecek olan 3. Cosmetics & Home Care Ingredients 2017'i kaçırmayın!

Güncel yerleşim planını görmek ve stand rezervasyonu yaptırmak için [sales@artkim.com.tr](mailto:sales@artkim.com.tr) adresinden bizlerle irtibata geçebilirsiniz

### **Katılımcı Firma Profili**

- Kozmetik, Kişisel Bakım, Deterjan ve Ev Bakımı, Hammadde ve Bileşenleri Üretici ve Tedarikçileri
- Esans Üreticileri ve Tedarikçileri
- Laboratuvar, Üretim Ekipmanları, Test-Ölçüm Cihazları Üreticileri
- Paketleme / Ambalaj Üreticileri
- Araştırma / Geliştirme Kurumları
- Hizmetler
- Diğer

### **Ziyaretçi Profili**

- Kozmetik ve Makyaj Ürünleri Üreticileri
- Kişisel Bakım Ürünleri Üreticileri
- Cilt Bakım Ürünleri Üreticileri
- Parfüm ve Esans Ürünleri Üreticileri
- Deterjan ve Ev Bakım Ürünleri Üreticileri
- Kozmetik, Kişisel ve Ev Bakım Ürünleri Bileşenleri ve Hammaddeleri Üreticileri ve Distribütörleri,
- Danışmanlık Firmaları
- İlgili Dernekler
- Üniversiteler
- Basın
- Diğer

### **Neden Katılmalısınız?**

- Hedef kitlenizdeki sektör profesyonelleriyle direk olarak görüşme şansı yakalayın
- Ürün ve çözümlerinizi sergileyerek rakiplerinizin bir adım önüne geçin
- Yeni satış fırsatları yaratın
- Fuar öncesinde, fuar sırasında ve fuar sonrasında yapılan geniş tanıtım kampanyalarıyla daha fazla müşteriye ulaşın ve ürününüzü tanıtmaya şansı yakalayın.

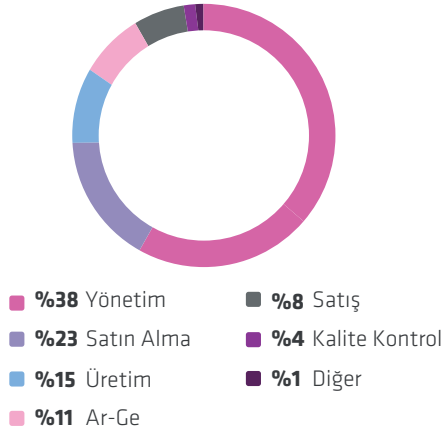


**Cosmetics & Home Care Ingredients 2015 İstatistikleri ve Katılımcı Anket Sonuçları**

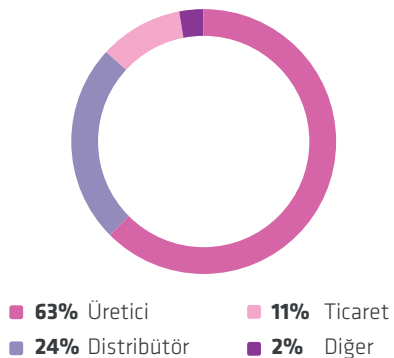
**Günlük Ziyaretçi Sayıları**



**Ziyaretçi Görev Alanı**



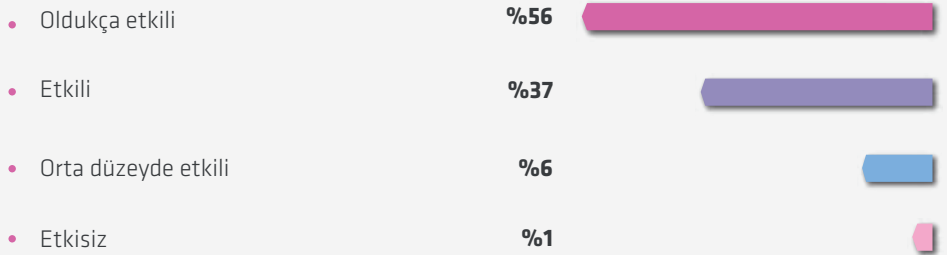
**Ziyaretçi Faaliyet Alanı**



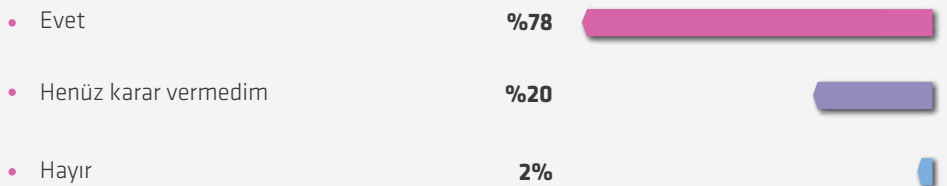
**Fuara katılım amacınız neydi ?**



**Fuar boyunca kurdugunuz bağlantıların ne derece etkili oldugunu düşünöyorsunuz ?**



**2017 yılında fuara tekrar katılmayı düşünöyor musunuz?**



### Katılımcı Görüşleri



#### Ak-Kim

**Orçun Gören / Temel Kimyasallar Satış Birim Yöneticisi**  
Ak-kim olarak 1977'den beri kozmetik ve ağırlıklı olarak home care kısmında Türkiye'nin etkin değerlerinden ve en büyük üreticilerden bir tanesiyiz. Kozmetikte daha da faal olma hedeflerimiz var, dolayısı ile bu fuar bizim için güzel bir deneyim oldu. En azından daha efektif insanlarla buluşma açısından iyi bir fırsat olduğunu düşünüyoruz. Gayet keyifli ve verimli bir fuar oldu.



#### Azelis TR

#### Gizem Geyik / Kişisel Bakım Satış Müdürü

Fuarın oldukça başarılı geçtiğini düşünüyoruz. Katılımcı sayısı fazla, özellikle yurtdışından gelen birçok firma olduğunu görmek de güzel. Fuarla katılarken müşterilerimizle buluşmayı hedeflemiştik büyük ölçüde gerçekleştiğini düşünüyoruz. Güzel bir paylaşım platformu olmuş gayet memnunuz.



#### Campo Research

#### Joshua Teo / Teknik Yönetici

Campo Research olarak bu fuara ikinci kez katılıyoruz. Geçtiğimiz yıl Chem Show Eurasia bünyesinde gerçekleşen Cosmetics & Home Care Ingredients Fuarı'na da katılım göstermiştik. Türkiye'deki müşteri kitlemize ulaşmak açısından verimli bir etkinlik olduğunu düşünüyoruz.



#### Cosming Laboratuvar

#### Levent Kahrıman / Başkan

Fuarı genel olarak olumlu görüyorum, çünkü birçok müşterimizle buluşuyoruz burada. Bu fuarın her yıl devam etmesi lazım çünkü ülkemizde hammadde fuarı çok fazla yok. Biz İzmir Firmasıyız ve konuk şehir konseptinden çok memnun kaldık, her yıl bunun farklı şehirlerle artırılıp o şehirden konuklar ve katılımcı firmalar ile destekleneceği kanaatindeyim. Ellerinize sağlık, ekibiniz çok güler yüzlü hazırlık aşamasında bizlere gayet iyi destek oldular.



#### Ejder Kimya

#### Pervin Ejder / Genel Müdür

Türkiye'de böyle bir fuara ihtiyaç vardı, bu sebepten yapılması ve gerçekleşme süreci oldukça verimli geçti. Fuar sırasında çok verimli sonuçlar aldık, bu sebepten burada olmaktan memnunuz.



#### ExperChem

#### Dr. Henry Hausler / Direktör

Biz ilk defa Türkiye'de bir fuara katılıyoruz. Türkiye piyasasını görmek ve araştırmak istedik. Özellikle Kişisel ve Ev Bakım sektöründe burada neler öne çıkmakta ve nasıl bir potansiyel var bunu görmek istedik. Bu bağlamda fuar oldukça güzel geçti ve keyifli bir deneyim oldu.



#### Flora Uçan Yağlar

#### Ali Tezel / Satış Yetkilisi

Fuarın üçüncü günü, artık fuarı tamamladık gibi, genel olarak olumlu bir fuar oldu. Nitelikli ve sektörden insanların gelmesi, firmalar için daha değerli, çünkü gerçekten ihtiyaç sahipleri geliyor. Bizim içinde bir avantaj bu durum umarız dönüş ve sonuçlarda iyi olacaktır.



#### Iran Chemical Industries Investment Company

#### Golamreza Kabirsani / İhracat Müdürü

ICIIIC Firması olarak Tahran, İran'dan katılıyoruz. İlk kez buradayız. Fuar bizim için oldukça güzel geçiyor. Bir çok müşteriyle bağlantı kurma fırsatı yakaladık. Organizatörlere çok teşekkür ediyoruz.



#### IMCD Türkiye

#### Hilal Durgun Çınar / Teknik Satış Müdürü

Cosmetics & Home Care Ingredients Fuarı bu yıl ilk kez başına bir fuar olarak düzenlendi. Geçtiğimiz sene Chem Show Eurasia Fuarı'nın bünyesinde gerçekleşmişti. Sektörün böyle bir fuara ihtiyacı olduğunu düşünüyorum. Bu amaçla yapılmış bir fuar olduğu için gayet başarılı bulduk. Katılım beklenen düzeydeydi. Sektörel bir fuar olduğu için yeteri kadar davetli geldi, mevcut müşterilerimizle görüşme imkanı bulduk ve yeni müşterilerle tanıştık. Bizim açımızdan faydalı geçtiğini ve beklentilerimizi karşıladığını düşünüyoruz.



#### MG Gülççek - International Fragrance Company

#### Mişel Gülççek / Başkan

Türkiye'de Kimyevi Hammadde üzerine fuarlar nadiren yapılıyor. Ziyaretçi açısından memnunuz öyle tahmin ediyorum ki önümüzdeki yıllarda ziyaretçi daha da kalabalık olacaktır. Bizler için her şey yolunda gitti ve fuardan memnun kaldık.



#### Organik Kimya

#### Çağdaş Okutucu / Satış Temsilcisi

Aslında yeni bir fuar olduğu için beklentilerimiz belirsizdi, fakat ilk gün beklemediğimizden yoğun bir kalabalık vardı ikinci gün daha da yoğun bir kalabalık vardı. Bizim için verimli geçen bir fuar oldu tabi sonuçlarını daha sonra göreceğiz, ama şu ana kadar beklentilerimizin üzerinde ve verimli geçirdiğimizi söyleyebiliriz, teşekkür ederiz.



#### Peru Trade Office Istanbul

#### Fernando Albareda / Ticari Ataşe

Bizim için oldukça güzel bir deneyimdi. Birçok ziyaretçi Peru'nun ürünlerine ilgi gösterdi. Peru'dan 4 firma ile birlikte bu fuara katılım gösterdik. Bu firmaların ürettiği bileşenler, yağlar ve kremler kozmetik sektöründe kullanıldığı için insanların oldukça ilgisini çekti. Özellikle yeni doğal ürünler çok ilgi gördü bu nedenle fuardan son derece memnun kaldık.



#### SURYA Kimya Sanayi

#### Mine Kıran / Direktör

Bu fuarlara katılmak bizim sektörde varlığımızı ispat etmek ve potansiyel müşterilerimiz ile buluşmak adına son derece önemli. Fuarları hezaman destekliyoruz çünkü, hedef kitlemize ulaşmamızı sağlıyor, aynı zamanda hedef kitlemizin de bize ulaşmasını sağlıyor. Fuardan oldukça memnunuz, potansiyel olarak pek çok proje konuşuldu ve pek çok yurtdışı bağlantısı oluşturuldu. Bu anlamda burada olmaktan çok mutluyuz.



#### THOR Specialties SRL

#### Gül Öztoprak / Şube Müdürü

Fuar genel olarak beklentilerimizi karşıladı, iki gün oldukça yoğundu. Fuarın yenilikleri duyurmak, müşterilerimize ulaşmak anlamında, firmam adına güzel geçtiğini söyleyebilirim. Bundan sonraki senelerde daha da güzel olacağını düşünüyorum.



#### Univar Kimya

#### Atılay Tuzer / Satış Mühendisi

Kozmetik bizim firmamız için de yeni bir alan. Kendimizi tanıtmak için buradayız. Fuar için verimli geçti diyebiliriz. İnşallah önümüzdeki yıllarda daha da yoğun olmasını bekliyoruz.



#### Veser Kimyevi Maddeler

#### Nurgül Çiğirgil / Genel Müdür Yardımcısı

Biz Veser Firması olarak öncelikle Artkim Fuarcılık'a teşekkür ederiz. Güzel bir fuar geçiriyoruz beklentimizi karşılayan bir fuar oldu yoğunluk açısından. Çok net söyleyebilirim ki bu üç gün içerisinde bu kadar çok net müşteriyi, tüm satış kadromuz gezmek istesek yapamazdık. Üç günde çok fazla insanla yüz yüze görüşme şansını bizlere tanıdığınız için teşekkür ederiz. Sektörün böyle bir fuara ihtiyacı vardı.

### Fiyat Listesi (Standsız Alan)

Stand (m <sup>2</sup> )	Fiyat
12-50 m <sup>2</sup> arası	170 € / m <sup>2</sup> + %18 KDV
51-90 m <sup>2</sup> arası	160 € / m <sup>2</sup> + %18 KDV
91 m <sup>2</sup> ve üzeri	150 € / m <sup>2</sup> + %18 KDV

Kayıt Ücreti	100 € + %18 KDV
Elektrik Bağlantı Ücreti	20 € / 1kW + %18 KDV

\* İstanbul Fuar Merkezi Salon 11'de basınçlı hava ve su bağlantısı yapılamamaktadır.

### Paket Stand Seçenekleri

**Paket Stand: Beyaz 35 € / m<sup>2</sup>**



**Paket Stand: Avrupa 55 € / m<sup>2</sup>**



**Paket Stand: Asya 65 € / m<sup>2</sup>**



#### Alınıklı Paneli Renk Opsiyonları

Pembe / Gri

#### Paket Standa Dahil Malzemeler

- 1m<sup>2</sup> Kapalı oda kilitlenebilir kapı dahil
- 1 Masa (103)
- 3 Sandalye (309)
- 1 Çöp Kovası (318)
- Her 4m<sup>2</sup> için bir aydınlatma spotu (100W)
- 1 Adet 3'lü Priz

#### Alınıklı Paneli Dikey Kenarlar için Renk Opsiyonları

Pembe / Gri

#### Paket Standa Dahil Malzemeler

- 1m<sup>2</sup> Kapalı oda kilitlenebilir kapı dahil
- 1 Masa (103)
- 3 Sandalye (309)
- 1 Karşılama Bankosu (209)
- 1 Çöp Kovası (318)
- 1 Askılık (315)
- Her 4m<sup>2</sup> için bir aydınlatma spotu (100W)
- 1 Adet 3'lü Priz

#### Alınıklı Paneli Renk Opsiyonları

Pembe / Gri

#### Dikey Kenarlar için Renk Opsiyonları

Pembe / Gri

#### Paket Standa Dahil Malzemeler

- 1m<sup>2</sup> Kapalı oda kilitlenebilir kapı dahil
- 1 Masa (103)
- 3 Sandalye (309)
- 1 Karşılama Bankosu (209)
- 1 Çöp Kovası (318)
- 1 Askılık (315)
- Her 4m<sup>2</sup> için bir aydınlatma spotu (100W)
- 1 Adet 3'lü Priz

\* Paket Standlara 1kW elektrik dahildir. Gerekli halde ekstra elektrik siparişi verilebilir.

\*\* Paket Standlarda standart gri renkli halı bulunmaktadır.

#### Stand m<sup>2</sup>' sine göre değişen ekstra malzemeler

12 - 20 m <sup>2</sup>	21 - 40 m <sup>2</sup>	41 m <sup>2</sup> ve üzeri
1 Masa (103)	2 Masa (103)	3 Masa (103)
3 Sandalye (309)	6 Sandalye (309)	9 Sandalye (309)

#### Katalog Reklam Seçenekleri

1 Tam Sayfa	1,000 € + %18 KDV
Arka Kapak	2,500 € + %18 KDV
Arka Kapak İçi	1,500 € + %18 KDV