



Cosmetics & Home Care Ingredients

4. Uluslararası

Kozmetik, Kişisel Bakım,
Deterjan ve Ev Bakım Ürünleri
Bileşenleri, Hammaddeleri
ve Teknolojileri Fuarı

24. - 26. Ekim 2019

Istanbul Fuar Merkezi

chcistanbul.com

●●● **A** Artkim

Medya Partnerleri:

LIFESCIENCES
Ingredients

TURKCHEM
Magazine

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Cosmetics & Home Care Ingredients

"4. Uluslararası Kozmetik, Kişisel Bakım, Deterjan ve Ev Bakım Ürünleri Bileşenleri, Hammaddeleri ve Teknolojileri Fuarı" Cosmetics & Home Care Ingredients (CHCI) 24 - 26 Ekim 2019 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi 9. Salonda katılımcı ve ziyaretçilerini ağırlayacak.

Fuar Türkiye'de sektörün kimyasal, hammadde, bileşen ve teknoloji ile ilgili satın alımlarını karşılayacak eşsiz bir platform olma özelliğini taşıyor.

2017 yılında Life Sciences Ingredients konsepti altında Food & Nutritional Ingredients ve Pharmaist fuarları ile eş zamanlı olarak gerçekleşen CHCI Fuarı profesyonel katılımcı ve ziyaretçi portföyü, göz dolduran özel alanları ve etkinlik programları ile sektörün vazgeçilmez buluşma noktası oldu.



Türkiye'de kozmetik sektörü küresel büyüme oranını ikiye katlarken, kişisel ve ev bakım endüstrisi ise sektörün küresel devlerinin dikkatini çekmeye başlamıştır. Türkiye, bu sektördeki birçok lider firma için bir üretim merkezi olmuştur.



Neden Katılmalısınız?

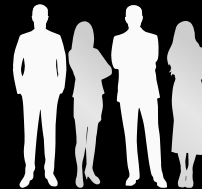
- Potansiyel müşterilerle tanışarak yüz yüze görüşme ve iş bağlantıları sağlama fırsatı yakalayın.
- Ürün ve çözümlerinizi sergileyerek rakiplerinizin bir adım önüne geçin.
- Yeni satış olanakları yaratın.
- Firmanızı tanıtmak ve daha fazla potansiyel müşteriye ulaşmak için fuar öncesinde, süresince ve sonrasında yürütülen pazarlama çalışmalarından yararlanın.
- Sipariş taleplerine cevap verin.
- Ulusal ve uluslararası pazarda marka bilinirliğinizi artırın.

2019 ÖNGÖRÜLERİ

Net
Sergileme Alanı
3000 m²



Katılımcı
150+



Ziyaretçi
4000+



2019

ETKİNLİK PROGRAMI VE ÖZEL ALANLAR



Konferans Programı

CHCI Fuarı ile eş zamanlı olarak düzenlenecek Konferans Programı dahilinde hem yurtiçinden hem yurtdışından gelen uzmanlar tarafından gerçekleştirilecek sunumlar ile fuar ziyaretçileri katılımcı firmaların ve üniversitelerin en yeni ürün, formülasyon ve teknolojileri hakkında bilgi sahibi olma fırsatı yakalayacaklar.



Innovation
Corner

Innovation Corner (İnovasyon Alanı)

2019 yılında CHCI Fuarı'nın en önemli etkinlik alanlarından biri, inovatif ürünlerin sergilendiği "Innovation Corner" alanı olacak. Kozmetik ve ev bakım ürünleri hammaddeleri sektörlerinin devlerinin sergileyeceği inovatif ürünler, üreticilere bir sonraki ürün formülasyonlarında ilham olacak.



the scent
atelier

The Scent Atelier (Koku Atölyesi)

Fuarın en özel bölümlerinden biri olan "Koku Atölyesi" de fuar süreci boyunca düzenlenen workshoplarda firmalar katılımcılar ile birlikte birebir koku testleri gerçekleştirecek ve parfüm yapım teknikleri konusunda bilgi verecekler.



Product
Formulation

Product Formulation Zone

Hammadde üretici ve tedarikçilerinin, ürün gamlarında bulunan hammaddelerin kullanım alanlarını uygulamalı olarak gösterebilecekleri "Product Formulation" alanında katılımcı firmalar 3 gün boyunca prototip ürünler üretecekler. Alanda bir ürünün formülünü çözme sürecinde hammaddelerin çeşitli alanlardaki kullanımı ile ilgili paha biçilmez bir deneyim elde edeceksiniz.



Lab &
Testing
Zone

Lab & Testing Zone

Lab & Testing Zone'da laboratuvar cihaz, ekipman ve teknolojileri, kozmetik analizler, kozmetik ürünlere güvenlik & değerlendirme hizmetleri ve diğer tüm eğitim ve danışmanlık hizmetleri konusunda faaliyet gösteren firmalar katılımcı olarak yer alacaklar.



Alım Heyeti Programı

Alım heyeti programı dahilinde potansiyel alıcılar ve katılımcılar fuar süresince özel B2B alanında toplantı yapma olanağına sahip olacaklar.



Matchmaking Programı

Program, katılımcıların ve ziyaretçilerin fuar öncesinde oluşturulacak randevu programı ile fuar süresi boyunca alanda ikili görüşmeler gerçekleştirmelerine fırsat sunarken, daha güçlü işbirlikleri kurmalarına zemin hazırlayacaktır.



VIP Program

Katılımcılarımızın önemli müşterileri ve potansiyel müşterileri VIP olarak kabul edilecektir. Bu ücretsiz hizmet, katılımcı firmalarımızın VIP listesine gönderilecek olan VIP yaka kartı ile fuar alanına sıra beklemeden girmelerine, fuar alanında kurulacak olan VIP Lounge hizmetinden yararlanmalarına olanak tanıyacaktır.



Ve 2019 Misafir Şehir...

Her organizasyonunda sektörde öne çıkan bir başka şehre ve o bölgenin üreticilerine ev sahipliği yapan Cosmetics & Home Care Ingredients Fuarı, 2017 senesinde Isparta'yı misafir şehir olarak belirlemiştir. Isparta Valiliği himayesinde, Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı (BAKA) koordinatörlüğünde oluşturulan "Isparta Guest City" alanında, parfüm ve kozmetik sanayisinin en önemli ve pahalı hammaddelerinden olan gülyağı üreten firmalar ve kozmetik üreticileri yerlerini aldılar. 2019 yılında ise sektörde öne çıkan sürpriz bir başka şehrimiz ve ona ait ürün konsepti yine üretici firmalarıyla birlikte CHCI Fuarında yerini alacak.



Katılımcı Profili

- Kozmetik, Kişisel Bakım, Deterjan ve Ev Bakımı Hammadde ve Bileşenleri Üreticileri ve Tedarikçileri
- Esans ve Aroma Üreticileri ve Tedarikçileri
- Laboratuvar, Üretim Ekipmanları, Test-Ölçüm Cihazları Üreticileri
- Paketleme ve Ambalaj Üreticileri
- Araştırma ve Geliştirme Kurumları
- Yazılım ve Danışmanlık Firmaları
- Hizmetler
- Diğer

Ziyaretçi Profili

- Kozmetik ve Makyaj Ürünleri Üreticileri
- Kişisel Bakım Ürünleri Üreticileri
- Cilt Bakım Ürünleri Üreticileri
- Parfüm ve Esans Ürünleri Üreticileri
- Deterjan ve Ev Bakım Ürünleri Üreticileri
- Kozmetik, Kişisel ve Ev Bakım Ürünleri Bileşenleri ve Hammaddeleri Üreticileri ve Distribütörleri
- Danışmanlık Firmaları
- STK'lar
- Üniversiteler
- Basın
- Diğer





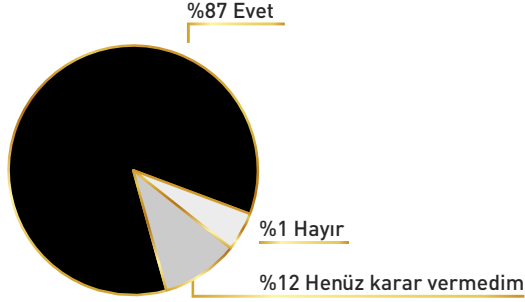
Rakamlarla CHCI 2017

- 2017 yılında Cosmetics & Home Care Ingredients Fuarı ve eş zamanlı olarak düzenlenen Food & Nutritional Ingredients ve Pharmaist Fuarları, 26'sı 10 farklı ülkeden katılan yabancı katılımcı olmak üzere 90 doğrudan katılımcıya ve toplamda 335 firma ve firma temsilciliğine ev sahipliği yaptı.
- Fuarları 3 gün boyunca 427'si 49 farklı ülkeden gelen yabancı ziyaretçi olmak üzere toplam 3,221 sektör profesyoneli ziyaret etti.
- "Innovation Corner" alanında kozmetik ve ev bakım ürünleri hammaddeleri sektörünün lider firmaları 21 inovatif ürün sergilediler.
- Prototip numunelerin üretildiği, fuar alanında kurulan "Product Formulation" alanında katılımcı firmalar 3 gün boyunca ziyaretçilere 40 formülasyon sergiledi.
- "Koku Atölyesi" kapsamında düzenlenen workshoplarda firmalar ortalama 12 katılımcı ile birlikte birebir koku testleri gerçekleştirdi.
- Konferans Programı dahilinde sektör profesyonelleri 3 gün boyunca ticari ve bilimsel 25 sunum gerçekleştirdi.
- CHCI 2017'de yoğun ilgi gören bir diğer etkinlik ise "Kokular Kitabı" Yazarı, Ünlü Parfümör Vedat Ozan'ın fuarın son günü Koku Atölyesi alanında gerçekleştirdiği workshop ve akabinde düzenlenen imza günü oldu.

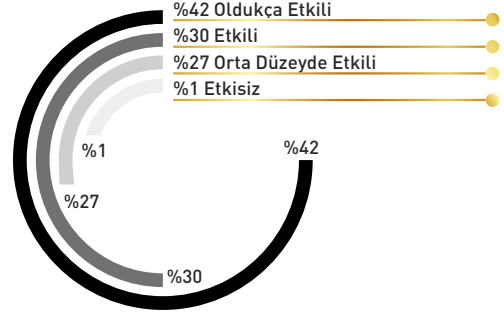


Katılımcı İstatistikleri

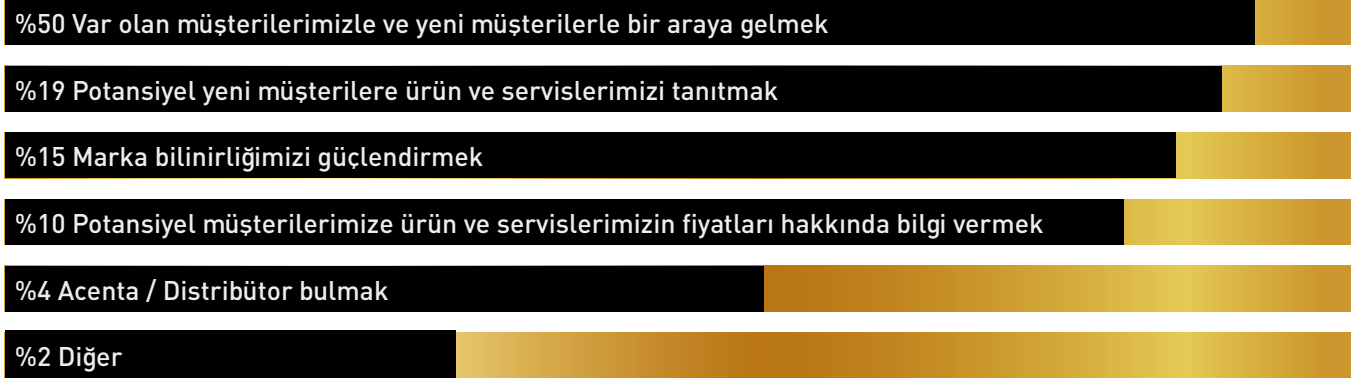
- 2019 yılında fuara tekrar katılmayı düşünüyor musunuz?



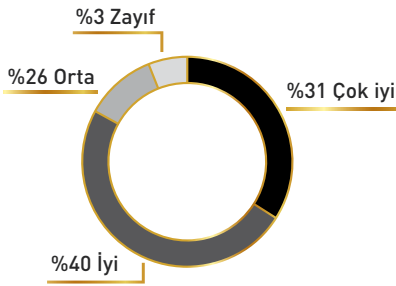
- Fuar boyunca kurduğunuz bağlantıların ne derece etkili olduğunu düşünüyorsunuz?



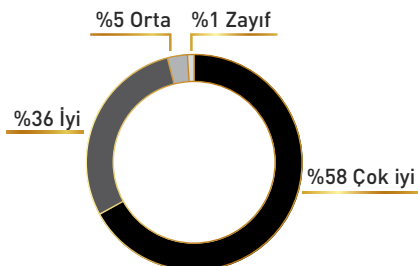
- Fuar katılım amacınız neydi?



- Fuar katılan ziyaretçi profilini nasıl değerlendiriyorsunuz?



- Fuar katılan ziyaretçi sayısını nasıl değerlendiriyorsunuz?



Ziyaretçi İstatistikleri

Toplam Ziyaretçi

3,221

En Çok Yabancı Ziyaretçi Gelen 10 Ülke

- İRAN
- SUUDİ ARABİSTAN
- CEZAYİR
- İRAK
- RUSYA
- FRANSA
- İTALYA
- TUNUS
- UKRAYNA
- AZERBAYCAN

Bölgelerine göre yabancı ziyaretçi dağılımı

- %67 ORTADOĞU VE KUZAY AFRIKA
- %13 AVRUPA
- %10 RUSYA VE BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU
- %6 BALKANLAR
- %4 DİĞER

Teşekkürlerimizle...



"Birden fazla distribütör ve üreticiyi bir arada bulmak, onlarla burada trendleri, teknolojileri ve yenilikleri paylaşıp bilgi almak çok keyifliydi."

Alpago Üresin | AR-GE ve Strateji Geliştirme Direktörü
Flormar



"Sektörel bir buluşmada, pek çok ürünün içinde bulunan koku unsurunun hedef aldığı koku duyusunun çalışma mekanizmasını fuar alanındaki atölye çalışmasında interaktif olarak izleyicilerle paylaşabildiğim için mutluyum. Unutmamamız gerekir ki ürünün işlevinden bağımsız olmasına rağmen formüllere mutlaka dahil edilen koku, bizim duygudurum ve tepkisel olarak geliştirdiğimiz davranış biçimlerimizi, satın alma kararımızı ve ürünün işlevine ilişkin kanaatimizi etkiliyor. Üzüntüm, katılımcıların yoğun teveccühü neticesinde atölye alanının erkenden dolması, bu nedenle bir kısım fuar katılımcısının bu keyifli sunumu kaçırmış olmaları."

Vedat Ozan | Parfümör



Katılımcı Görüşleri



Azelis

Eymen Baltaş - Ticari Direktör, Yaşam Bilimleri, Türkiye

CHCI 2017 Fuarı Azelis olarak bizim açımızdan faydalıydı. Müşterilerimizden aldığımız yorumlara göre sanayinin bütün ihtiyaçlarına cevap veren, sanayide

faaliyet gösteren bütün firmaların yer aldığı, etkili bir fuar olduğu görüşündeyim. Kimya Sanayi ve Türk Kozmetik Sanayisi için çok anlamlı ve sürdürülebilir bir fuar olmasını diliyorum. Yapımında ve devamında emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum. Umuyoruz ki herkesin faydalandığı, verimliliğin en yüksek düzeyde olduğu ve Türk Sanayisi için anlamlı olan bir fuar olur.



Consulate General of Belgium/Awex Wallonia Exp. & Inv. Agency

Eric Bletard - Ticaret ve Yatırım Danışmanı

CHCI 2017 Fuarında küçük standlar ile bulunan altı katılımcı şirketi temsil ediyoruz. Fuarda benim için en önemli nokta firmalarımızın her birinin fuardan sonra alacağı geri bildirimlerdir. Şu ana kadar gördüğüm kadarıyla, tüm firmalarımızın fuar sonrası yapacak birşeyleri olacak. Fuar boyunca faydalı ilişkiler kurdular ve bizim için gerçekten olumlu geçen bir fuar deneyimi oldu. Türkiye'den ve ayrıca Lübnan, Irak, Kosova gibi farklı ülkelerden ziyaretçilerle görüşmeler yaptık. Bu bağlamda gerçekten uluslararası boyutta bir fuar olduğunu düşünüyoruz ve bundan dolayı çok memnunuz.



Croda Kimya

Mine Enüstün - Genel Müdür

CHCI Fuarına katılarak sektördeki tanıdığımız firmalara ulaşmak, onların güncel projelerini öğrenmek ve şirketimizdeki yeniliklerden onları haberdar etmek istedik. Fuar düşündüğümüzden de güzel geçiyor.

Fuar alanındaki canlılık ve olumlu enerji bizim standımıza da yansıyor.



Eigenmann & Veronelli Kimyasal

Gonca Tuncer - Departman Müdürü, Kişisel Bakım ve Deterjan

Fuar genel olarak iyi geçti. Eigenmann & Veronelli kişisel bakım ve deterjan grubu olarak birçok ürün sunabiliyoruz ve bu ürün grubunu değerlendirebileceğimiz bir ortam olması bizi çok memnun etti. Mevcut müşterilerimizle görüşme imkanı yakaladık ve aynı zamanda potansiyel müşteri grubuna da ulaşabildik. Bu bakımdan bizim için oldukça verimli geçen bir fuar oldu.



Euro Asia Chemicals

Alexander Arkhipov - İş Geliştirme Müdürü

Fuarda bugünkü beklentimiz ve oluşan izlenimiz iyiydi. Orta Doğu ve Türkiye'den müşterilerimizle buluşma şansı yakaladık. Fuar, Türkiye ve bu bölgedeki komşu ülkeden yeni müşteriler ve distribütörler bulmamız için iyi bir fırsat oldu.



Evonik

Ceren Andaç - İşletme Müdürü

Evonik firması olarak CHCI Fuarına ikinci katılışımız. Fuar bizim için çok verimli geçti. İstedığımız müşteri portföyüne ulaştık. Hatta beklediğimizden daha fazla müşteri standımızı ziyaret etti. Gelecek fuarda da olmayı çok isteriz. Herkese katkılarından dolayı çok teşekkür ediyorum.



Impex Chemicals LLC

Boris Neyman - Pazarlama Şefi

Ürünlerimize büyük ilgi gösteren çok sayıda potansiyel müşteriyle tanışma şansı yakaladığımız CHCI Fuarına ilk kez katıldık. Buradaki görüşmelerimiz sonucu Orta Doğu ve Afrika'dan birçok yeni temas ve müşteri kazanmayı bekliyoruz. Bu nedenle fuarın bize sunduğu bu fırsattan çok etkilendik.



Güneykent Belediye Başkanlığı

Müh. Fahrettin Gözğün - Isparta Güneykent Belediye Başkanı

İlk defa katıldığımız bir fuar organizasyonuydu. Turizm anlamında birçok fuara katıldık daha önce ama bu fuarla birlikte yetiştirmiş olduğumuz gülün, gül yağı olarak hammaddenin esansa dönüşünü, kozmetik ve parfümeri sektöründeki en önemli hammadde olarak nasıl piyasaya arz ettiğini, hangi firmaların bu noktada hâkim rolde olduğunu gözlemledik. İyi ki de buradaymışız dedik. Çünkü buradaki katılımlarla gülün temsil niteliğinde en önemli şehirlerden bir tanesi olan, açık parfüm vadisi ve Türkiye'nin gül bahçesi diye adlandırdığımız Isparta'yı burada en güzel şekilde anlatmamız gerekiyordu. Çok güzel bir fuar oldu. Organizasyon için Artkim'e teşekkür ederiz.



Innova BM

Petia Tatarska - CEO

CHCI 2017 Innova BM olarak bizim için bir çok nedenden dolayı özel bir fuar oldu. Birincisi, bugüne kadar katıldığımız ilk fuar olma özelliğindedir. Ürünlerimizi dünyaya ilk kez sunmak için İstanbul'da gerçekleşen CHCI Fuarını seçtik. Çok fazla beklentimiz olduğunu düşünmüyorum ama organizasyondan çok memnun kaldık ve kozmetik sektörden çok fazla yetkili ile tanışma şansı yakaladığımız için mutlu olduk. Fuarda kurduğumuz bağlantıların firmamız için faydalı olacağına inanıyoruz. Bir sonraki fuara da tekrar katılmayı planlıyoruz.



Interplast Mühendislik Plastikleri - Safic Alcan

Arzu Sevinç - Satış Müdürü, Yaşam Bilimleri

Fuar bizim için inanılmaz güzel geçiyor. Hem yeni müşterilerimiz oldu hem daha önce çalıştığımız firmalarla birlikte tekrardan bir araya geldik. İki gündür inanılmaz yoğunuz. Çok faydalı bir fuar olduğunu düşünüyorum. Konferans etkinliği çok güzeldi bizim de sunularımız oldu. Her şey güzel gidiyor. Yarın da bu kalabalığın devam edeceğini düşünüyorum.



Ravago Chemicals Kemiropa

Yeşim Yavuz - Satış Direktörü

CHCI Fuarının bu yıl bizim için ayrı bir önemi var. Çünkü bu sene fuara yepyeni ve güçlü bir yapıyla Ravago Chemicals Kemiropa olarak katılıyoruz. Her sene CHCI fuarının devamlı katılımlarından biriyiz. Bu sene BASF'in 2019 renkli kozmetik trendlerini tanıtmaya olanağı bulduk. Bu Ravago Chemicals Kemiropa olarak bizi ve BASF'i hem katılımlarımızla hem müşterilerimizle daha da yakınlaştırdı. Ayrıca Artkim'e hem fuar öncesi yapmış olduğu tanıtım çalışmaları hem de fuar alanında göstermiş olduğu ilgi için çok teşekkür ediyorum.



Meditek Makina

Kenan İsmailova

CHCI 2017 'nin tahminlerimizden daha iyi geçtiğini düşünuyoruz. Makina üreticisi olarak alanda tek olmamız en büyük avantajımız oldu. Buna bağlı olarak alanda ilgi odağı olduk. Fuar sonucunda iyi bir netice aldığımızı düşünuyoruz.



Mosselman

Christian Pinon

CHCI 2017 Fuarı için Belçika'dan geldik. Bu fuar tam manasıyla firmamızın temel işiyle ve sattığımız ürün portföyü örtüşüyor. Türkiye'de mevcut bazı müşterilerimiz bulunuyordu ve bu fuarda onlarla buluşma şansı yakaladık. Ayrıca farklı yeni temaslarımız oldu, bu bağlamda CHCI 2017'ye katılmak firmamız için iyi bir seçim ve deneyim oldu.



Organik Kimya

Seda Belen Erdir - Kıdemli Bölüm Müdürü

İlk düzenlendiği yıldan beri bu fuarda yer almaya özen gösteriyoruz. Sektörel olarak bu fuarın eksikliğini hissediyorduk. Organik Kimya firması olarak altı farklı sektöre hizmet veriyoruz. Kimya sanayi ve alt dallarına yönelik olarak Artkim'in düzenlediği ihtisas fuarlarına katılım sağlıyoruz ve çok güzel geri dönüşler alıyoruz. Fuar çok verimli geçiyor.



Product
Formulation



2.250 € + %18 KDV



2.500 € + %18 KDV



Innovation
Corner



Cube

Fiyatlar

Innovation Cube 1/4	450 € + %18 KDV
Innovation Cube 2/4	800 € + %18 KDV
Innovation Cube 3/4	1.150 € + %18 KDV
Innovation Cube 4/4	1.500 € + %18 KDV



Lab &
Testing
Zone



Fiyatlar

9m ² paket stand	2.000 € + %18 KDV
12m ² paket stand	2.750 € + %18 KDV
15m ² paket stand	3.400 € + %18 KDV

Marketplace
Pharmaceuticals

PHARMA • FOOD • NUTRITIONAL



Fiyat Listesi

9m ² paket stand	2.200 € + %18 KDV
12m ² paket stand	2.900 € + %18 KDV

FRAGRANCE
BUSINESS



Fiyat Listesi

12m ² paket stand	2.750 € + %18 KDV
15m ² paket stand	3.400 € + %18 KDV

FİYAT LİSTESİ (Standsız Alan)

Stand (m ²)	Fiyatlar	Kayıt Ücreti	100€ + %18 KDV
12 - 50m ² arası	176 € / m ² + %18 KDV	Elektrik Bağlantı Ücreti	20€ /1kW + %18 KDV
51 - 90m ² arası	166 € / m ² + %18 KDV	Basınçlı Hava Bağlantı Ücreti	100€ + %18 KDV
91m ² ve üzeri	150 € / m ² + %18 KDV	Su Bağlantı Ücreti	100€ + %18 KDV

PAKET STAND SEÇENEKLERİ

1. Ekonomik Paket 35€ / m²



Alınık Paneli Renk Opsiyonları

- Mavi
- Pembe
- Gri

Paket Standa Dahil Malzemeler

- 1m² Kapalı oda (kitlenebilir kapı dahil)
- 1 Masa (103)
- 3 Sandalye (309)
- 1 Çöp kutusu (318)
- Her 4m² için aydınlatma spotu (150w)
- 1 Askılık (kapalı oda içinde)
- 1 Adet üçlü priz

2. Konfort Paket 55€ / m²



Alınık Paneli Dikey Kenarlar için Renk Opsiyonları *

- Mavi
- Pembe
- Gri

*: Tek renk seçilebilir.

Paket Standa Dahil Malzemeler

- 1m² Kapalı oda (kitlenebilir kapı dahil)
- 1 Masa (103)
- 3 Sandalye (309)
- 1 Karşılama bankosu (209)
- 1 Çöp kutusu (318)
- Her 4m² için aydınlatma spotu (150w)
- 1 Askılık (kapalı oda içinde)
- 1 Adet üçlü priz

2. Premium Paket 65€ / m²



Alınık Paneli Dikey Kenarlar için Renk Opsiyonları *

- Mavi
- Pembe
- Gri

*: İki renk seçilebilir. (Bir renk yatay kenar, bir renk dikey kenar için seçilebilir)

Paket Standa Dahil Malzemeler

- 1m² Kapalı oda (kitlenebilir kapı dahil)
- 1 Masa (103)
- 3 Sandalye (309)
- 1 Karşılama bankosu (209)
- 1 Çöp kutusu (318)
- Her 4m² için aydınlatma spotu (150w)
- 1 Askılık (kapalı oda içinde)
- 1 Adet üçlü priz

**Paket Standlarda standart gri halı bulunmaktadır.

Stand m²'sine göre değişen ekstra malzemeler

12 - 20 m ²	21 - 40 m ²	41 m ² ve üzeri
1 Masa (103)	2 Masa (103)	3 Masa (103)
3 Sandalye (309)	6 Sandalye (309)	9 Sandalye (309)

Fuar Kataloğu Reklam Seçenekleri

1 Tam Sayfa	1.250 € + %18 KDV
Arka Kapak	2.500 € + %18 KDV
Arka Kapak İçi	1.500 € + %18 KDV

Detaylı bilgi için | sales@artkim.com.tr



Life sciences ingredients

cosmetics • home care • pharma • food & nutritional



chcistanbul.com



Pharmaist

pharmaist.net



fningredients.com