



13:00 - 13:30

### Jordi Rofes

Avrupa Segment Lideri / Segment Leader EU CARE  
Ravago Chemicals

Ev Bakım Ürünlerinde İnovasyonlar ve Sürdürülebilir Çözümler  
Innovations and Sustainable Solutions in Home Care Products



16:00-16:30

### Başak Çorlu

Junior Technical Perfumer  
Seluz

Coğrafyayı Koklamak  
Smelling the Geography



16:45 - 17:15

### Dr. Jens Bergmann

Satış Müdürü - Proses Teknolojileri Gıda, Yem ve İnce Kimyasallar  
Sales Manager - Process Technology Food, Feed & Fine Chemicals

Glatt Ingenieurtechnik GmbH

Sprey Granülasyon ve Sprey Kurutma – Hidrolize Proteinler İçin Yenilikçi Bir Kurutma Prosesi Olarak  
Akışkan Yatak Teknolojisi  
Spray Granulation vs. Spray Drying – Fluid Bed Technology as an Innovative  
Drying Process for Hydrolyzed Proteins



10:00-10:30

### Vogiatzoglou Konstantinos

Gıda Uygulama Uzmanı / Food Application Specialist  
Omya International AG

Kalsiyum karbonat, sürdürülebilir bir beyaz pigment ve toz akış iyileştirici  
Calcium carbonate, a sustainable white pigment and powder flow improver



10:45-11:15

### Cem Çetinkaya

Aromatisyen / Flavorist  
Seluz Fragrances & Flavors

Aroma Vericilerin Kreatif Yolculuğu  
The Cretative Journey of Flavors



11:30-12:00

### Sultan Ergün

Satış Müdürü / Sales Manager  
Barentz

Dermokozmetik & terapötik kozmetiklerle yeni favori cilt bariyeri onarımı ve sağlıklı  
cilt bakımı tedavileri.

Therapeutic cosmetics (dermocosmetics) for new favorite skin barrier repairing and wellness  
sensitive skin treatments



12:15-12:45

### Joy JEONG

Kıdemli Dış Ticaret Müdürü / Senior Manager of Overseas Business  
Hyundai bioland Co., Ltd.

3. Nesil Biyo-mimik Vegan Kolajen  
3<sup>rd</sup> Generation\_Bio-mimic Vegan Collagen

\*Safic-Alcan firması tarafından temsil edilmektedir. / \*Represented by the Safic-Alcan..



11:30 - 12:00

## Sanem Ağaçkanlı

Sales and Technical Manager, Turkey / Sales and Technical Manager, Turkey  
Clariant Turkey A.S.

Saç kondisyonerlerinde yeni nesil ürünler: Genadvance Serisi

*New Generation Products for Hair Conditioning: Genadvance Series*



14:45-15:15

## Oscar Lozano

Global Sales Manager  
AMB WELLNESS

Aloe Vera ve sürdürülebilir tarım sektöründe 16 yıllık tecrübe

*16 Years experience in the Aloe Vera Industry and Sustainable Agricultural*



15:15-15:45

## Dr. Konrad Grygiel

Biyosürfektan Çözümleri Müdürü / Biosurfactant Solutions Manager  
Evonik Operations GmbH

REWOFERM® Biosurfactants ile Güçlü Temizlik ve hoş bir cilt hissi

*Powerful Cleaning and a pleasant skin feel with REWOFERM® Biosurfactants*

\*Azelis firması tarafından temsil edilmektedir./ \*Represented by the Azelis.



16:00 - 16:30

## Henrik Hedström Damstrup

Head of Regional Marketing & Deployment  
Oterra

Gıda rengi, arzu duyguları yaratmak, dikkat çekmek ve gıda ile tüketici arasında bağlantı kurmak için neden en somut olmayan ancak en önemli ürün özelliğidir?

*Why food color is the most intangible yet significant product attribute to create feelings of desire, grab attention and connect food with consumer?*

\*Barentz firması tarafından temsil edilmektedir. / \*Represented by the Barentz.

3. Gün / 3<sup>rd</sup> Day | 02.06.2023 Cuma / Friday



10:00-10:30

## Artur Martí Peraire

İş Geliştirme Uzmanı, Aktif İçerikler Biyokimyager / Business Developer for Active Ingredients Biochemist  
Evonik

Evonik, Sürdürülebilir Çözümler Üreten Aktif Ürün Ortağınız

*Evonik, Sürdürülebilir Çözümler Üreten Aktif Ürün Ortağınız*

\*Eigenmann & Veronelli tarafından temsil edilmektedir. / \*Represented by the Eigenmann & Veronelli.



10:45-11:15

## Yaşa Engin

Kişisel Bakım Laboratuvar Müdürü / Personal Care Laboratory Manager  
Azelis TR

Kişisel Bakım Trendleri 2023  
*Personal Care Trends 2023*



13:15-13:45

## Olivia Tong

Genel Müdür / General Manager  
Spec-Chem Industry Inc.

Bütünsel Akne Karşıtı Çözüm  
*Holistic Anti-Acne Solutions*